Campania
"12 Rate fara dobanda prin Cardul de Credit Credex Mastercard"
- Regulament de organizare -

Art.1. Organizatorul campaniei

Organizatorul campaniei promotionale **"12 Rate fara dobanda prin cardul de credit Credex Mastercard"** desfasurata in perioada **01.10.2026 - 31.12.2026,** (denumita in cele ce urmeaza **„Campania"**) este **Credex IFN S.A.,** cu sediul in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord nr.10, cladirea Global City Business Park, corp O11, etaj 6, judetul Ilfov, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J23/1827/2018, Cod Unic de Inregistrare RO 35825701, reprezentata de către Traian Sevastian Baicu in calitate de Director General.

Campania se adreseaza clientilor care detin un card de credit Credex Mastercard si care efectueaza o "Tranzactie la Comerciant" de minim 1.000 Lei efectuata online, sau in magazinele fizice Altex, Media Galaxy, Brico Depot.

Campania se va desfasura in conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare **„Regulamentul Oficial"**).

Art.2. Eligibilitate

La aceasta Campanie pot participa numai persoanele fizice care detin un card de credit Credex Mastercard si care efectueaza o "Tranzactie la Comerciant", asa cum este ea definita in Contractul de Credit, care indeplineste conditiile prevazute in Regulament.

Art.3. Perioada si locul de desfasurare al Campaniei

3.1. Campania **"12 Rate fara dobanda prin cardul de credit Credex Mastercard"** se desfasoara incepand cu data de 01.10.2026, pana la data de 31.12.2026.

Art.4. Conditii de participare

4.1. Campania se adreseaza clientilor care detin un card de credit Credex Mastercard si care efectueaza o "Tranzactie la Comerciant".
4.2. Campania este valabila pentru cumparaturi de minimum 1.000 lei, efectuate in perioada 01.10.2026-31.12.2026, online, sau in magazinele fizice Altex, Media Galaxy, Brico Depot. Valoarea bunurilor achizitionate trebuie sa fie cumulata pe o singura tranzactie si sa fie de minimum 1.000 lei (TVA inclus);
4.3. Conform prezentului Regulament oficial, participantii in cadrul Campaniei vor fi numiti **clienti**.
4.4. Cardul nu trebuie sa fie blocat, indiferent de cauza.

Exemplu reprezentativ de calcul:
Pentru un credit in valoare de 2.400 Lei obtinut prin Credex IFN, rambursat in 12 luni, rata anuala a dobanzii este 0% (fixa pe toata durata contractului), comisionul de analiza al dosarului este de 0 Lei, comisionul lunar de administrare este de 0 lei, rata lunara este de 200 lei, valoarea totala platibila este de 2.400 lei si dobanda anuala efectiva (DAE) este de 0%. Exemplul reprezentativ de calcul afiseaza valori estimative si nu are valoare contractuala.

Art.5. Mecanismul Campaniei

5.1. Campania de adreseaza doar clientiilor care detin un card de credit Credex Mastercard si efectueaza o tranzactie avand o valoare de minimum 1.000 lei, online pe site-urile www.altex.ro, www.mediagalaxy.ro, www.bricodepot.ro, sau in magazinele fizice Altex, Media Galaxy, Brico Depot.

5.2 Produse participante la Campanie:

- la aceasta Campanie participa toate cardurile de credit Credex Mastercard aflate in perioada de valabilitate si fara restictii de utilizare la momentul efectuarii tranzactiei.

5.3 Tranzactiile eligible:
- Sunt considerate tranzactii eligibile pentru a beneficia de campania "12 rate fara dobanda prin cardul Credex Mastercard" exclusiv tranzactiile unice, efectuate pe acelasi bon fiscal, cu cardul de credit Credex Mastercard, online pe site-urile www.altex.ro , www.mediagalaxy.ro, www.bricodepot.ro sau in magazinele fizice Altex, Media Galaxy, Brico Depot;
- Tranzactiile se posteaza/proceseaza automat in 12 rate fara dobanda dupa ce sunt decontate de sistem.

- Termenul de procesare a unei tranzactii in rate este data decontarii. Exista urmatoarele exceptii:
  • in cazul unor erori de decontare care determina transmiterea cu intarziere a tranzactiei in sistem, aceasta va fi procesata in ziua urmatoare;
  • daca tranzactia este acoperita din plati existente, departamentul responsabil contacteaza clientul pentru a confirma optiunea acestuia de conversie in rate; procesarea se efectueaza numai dupa obtinerea acordului expres.

Imediat dupa procesarea si finalizarea tranzactiei, clientul primeste planul de rambursare aferent ratelor.

In situatia in care clientul are rate in derulare, iar o tranzactie convertita in rate este ulterior returnata (partial sau total), returul se inregistreaza ca o plata obisnuita. Suma rezultata:
  • poate acoperi obligatii de plata existente in cadrul contractului; sau
  • poate ramane ca sold creditor (surplus), clientul avand posibilitatea de a solicita „rambursare anticipata partiala" sau „rambursare anticipata totala" pentru orice tranzactie activa.

Daca returul unei tranzactii este inregistrat pe contul clientului in aceeasi zi in care se realizeaza decontarea acesteia, tranzactia nu mai este procesata in rate.
Daca returul unei tranzactii este inregistrat dupa procesarea in rate, acesta se inregistreaza direct pe contract, si poate:
  • acoperi alte tranzactii in curs ale clientului, sau
  • ramane ca sold creditor, clientul putand solicita rambursare anticipata partiala sau totala, dupa caz

- Sunt excluse tranzactiile ce fac obiectul unor returnari totale sau partiale;

- Sunt excluse retragerile de numerar.

Art.6. Diverse

6.1. Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a descalifica orice persoana care falsifica procedura de inregistrare sau functionare a Campaniei, care incalca prezentul Regulament, care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana.

6.2. Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii, in afara controlului Organizatorului, datorita fraudei, problemelor tehnice, sau orice alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunt oficial la locatia Campaniei.

6.3. Clientii care doresc sa afle motivul neincadrarii pe oferta cu 12 rate fara costuri pot solicita detalii la adresa contact@credex-ifn.ro.

Art.7. Regulamentul Campaniei

7.1. Regulamentul de desfasurare a Campaniei este *disponibil in mod gratuit oricarui solicitant* pe site-ul https://credex.ro/cardul-credex/ si la sediul Organizatorului, din Soseaua Bucuresti-Nord, Nr. 10, Cladirea Global City Business Park, Corp 001, Etaj 6, Voluntari, Judetul Ilfov, Romania.
Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile acestui Regulament.

Art.8. Incetarea si modificarea Campaniei. Forta majora

8.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, precum si la expirarea perioadei pentru care a fost organizata.

8.2. Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie determina imposibilitatea acestuia de a-si indeplini obligatiile asumate conform acestui Regulament oficial.

8.3. Daca intervine situatia de mai sus sau apare o alta situatie care impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorul este exonerat de raspundere pe perioada in care indeplinirea obligatiilor este impiedicata sau intarziata conform legii.

8.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inceta/modifica prezenta Campanie pe parcursul desfasurarii Campaniei cu mentiunea ca incetarea/modificarea va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe site-ul https://credex.ro/cardul-credex/. Orice modificare a prezentului Regulament se va realiza prin act aditional si va fi comunicata participantilor prin afisare/publicare la locatia campaniei.

Art.9. Limitarea raspunderii

9.1. In conditiile prevazute de legea romana, Organizatorul nu este responsabil sau raspunzator pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participarii dvs. la aceasta Campanie.

9.2. Fara a limita cele mentionate mai sus, produsele si serviciile oferite de catre Organizator, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare", fara garantii suplimentare, explicite sau implicite, fata de cele pe care Organizatorul este obligat, potrivit legislatiei in vigoare, sa le acorde.

Art.10. Prelucrarea datelor cu caracter personal

10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, respectiv ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR'').

10.2. Organizatorul actioneaza in calitate de operator conform GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor care se inscriu in Campanie. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

Scopurile prelucrarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrarii a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrarii datelor cu caracter personal) in temeiul consimtamantului obtinut in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR sau a intereselor legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

a. organizarea si desfasurarea Campaniei (interesul legitim al Organizatorului pentru buna derulare a campaniei si respectarea regulamentului);
b. utilizarea datelor cu caracter personal ale participantilor la campanie pentru transmiterea de informatii si notificari specifice privind conditiile si etapele campaniei (interesul legitim al Organizatorului (informarea participantilor cu privire la desfasurarea campaniei);
c. transmiterea de comunicari comerciale in scop de marketing, cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje si alte comunicari similare (consimtamantul persoanelor vizate);
d. prelucrari automate, inclusiv profilare (consimtamantul persoanelor vizate);
e. plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente (indeplinirea unei obligatii legale a Organizatorului);
f. in vederea incheierii si executarii unui contract pe care persoana vizata l-a incheiat cu Organizatorul, Partenerul Principal sau Secundar in scopul participarii la Campanie, solutionarea reclamatiilor si a solicitarilor din partea clientilor, inclusiv aspectele legate de comenzi, precum livrare, facturare, retur produse, solutionarea potentialelor litigii inaintate instantelor, recuperarea creantelor (executarea unui contract);
g. solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea beneficiilor campanei (interesul legitim al Organizatorului);
h. punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru aparare in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului);
i. Activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (indeplinirea unei obligatii legale a Organizatorului).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie nu vor fi eligibili sa participe la aceasta Campanie.

Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal
Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- emitentul cardurilor de credit participante la campanie/procesatorului de plati;
- notari publici/ avocati desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- alte societati din Grup, in masura in care actioneaza in calitate de persoane imputernicite si/sau sunt implicate in desfasurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing (agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing);
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din Grup, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim justificat).

Durata de pastrare a datelor:
Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Datele cu caracter personal necesare analizei solicitarii de credit vor fi stocate pentru o perioada de 5 ani, in cazul in care nu s-a incheiat o relatie contractuala cu dumneavoastra (conform art. 21 din Legea 129/2019 pentru prevenirea si combaterea spalarii banilor si finantarii terorismului).

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, personele vizate beneficiaza de o serie de drepturi:

a. Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

b. Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete.

c. Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;
- Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante;

d. Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilarilor efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

e. Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:

- In cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea acestor date;
- In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- In cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoane vizate.

f. Dreptul la portabilitate: in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de corespondenta: Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O11, Clobal City Business Park, Voluntari, Jud. Ilfov, Etaj 10

E-mail: **dataprotection@credex-ifn.ro.**

Inainte de a da curs oricarei astfel de cereri, ne rezervam dreptul de a va verifica identitatea, pentru a ne asigura ca solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

g. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere si cerere in justitie: persoanele vizate au dreptul de a depune plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, Bucuresti; e-mail anspdcp@dataprotection.ro.

h. De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa in justitie.

Art.11. Legislatie si litigii

11.1. Prezentul Regulament este guvernat de legislatia romana. Daca una dintre clauze va fi declarata nula, celelalte clauze nu vor fi afectate si vor continua sa fie valabile si aplicabile in conformitate cu legislatia romana. Orice litigiu care decurge din prezentul Regulament oficial va fi solutionat de catre instantele competente de la sediul Organizatorului.

Art.12. Temeiul legal

12.1. Prezentul Regulament este in conformitate cu prevederile legislatiei nationale privind Ordonanta nr.21/1992 privind protecţia consumatorilor; Ordonanţa de urgenţă a Guvernului nr. 50/2010 privind contractele de credit pentru consumatori, Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor.

12.2. In caz de tentativa sau fraudare a sistemului Campaniei, abuz sau orice fapte care afecteaza imaginea Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.

12.3. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditii normale conform celor de mai sus, dar nu isi asuma raspunderea pentru reclamatii, contestatii ale participantilor care nu vizeaza incalcarea cadrului legal in vigoare.

Organizator

CREDEX IFN S.A.
prin
Traian-Sevastian Baicu