Campania
"3 Rate fara dobanda prin Cardul de Credit Credex Mastercard"
- Regulament de organizare -

Art.1. Organizatorul campaniei

Organizatorul campaniei promotionale „3 Rate fara dobanda prin cardul de credit Credex Mastercard", desfasurata in perioada 25.09.2026 ora 10:00 – 31.12.2026 ora 23:59 (denumita in cele ce urmeaza „Campania"), este Credex IFN S.A., cu sediul in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord nr. 10, cladirea Global City Business Park, corp O11, etaj 6, judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2318272018, Cod Unic de Inregistrare RO 35825701, reprezentata de Traian-Sevastian Baicu, in calitate de Director General.

Campania se adreseaza persoanelor fizice care detin un card de credit Credex Mastercard valabil si care efectueaza, in perioada campaniei, cel putin o "Tranzactie la Comerciant" in valoare de minimum 500 lei, realizata online sau in magazinele fizice.

Campania se va desfasura in conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare **„Regulamentul Oficial"**).

Art.2. Eligibilitate

La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice care detin un card de credit Credex Mastercard valabil si care efectueaza o „Tranzactie la Comerciant", astfel cum este definita in Contractul de Credit, cu respectarea cumulativa a conditiilor prevazute in prezentul Regulament. Participarea la Campanie este automata pentru tranzactiile care indeplinesc criteriile de eligibilitate; nu este necesara o inscriere distincta in Campanie.

Art.3. Perioada si locul de desfasurare al Campaniei

3.1. Campania „3 Rate fara dobanda prin cardul de credit Credex Mastercard" se desfasoara incepand cu data de 25.09.2026 ora 10:00, pana la data de 31.12.2026 ora 23:59.
3.2. Campania se aplica tuturor Tranzactiilor la Comerciant acceptate la plata cu cardul Credex Mastercard, indiferent daca acestea sunt efectuate in Romania sau in strainatate si indiferent de moneda tranzactiei. Pentru tranzactiile efectuate in alta moneda decat RON, pragul minim de 500 lei se verifica prin raportare la echivalentul in lei al tranzactiei, determinat potrivit regulilor de conversie aplicabile cardului conform documentatiei contractuale.

Art.4. Conditii de participare

4.1. Campania se adreseaza clientilor care detin un card de credit Credex Mastercard valabil si efectueaza o Tranzactie la Comerciant care indeplineste criteriile prevazute la art. 5.
4.2. Campania este valabila pentru tranzactiile la comerciant in valoare de minimum 500 lei, efectuate in Perioada Campaniei, online sau in magazinele fizice, in conditiile prevazute de prezentul Regulament.
Valoarea minima de 500 lei (TVA inclus, dupa caz) trebuie sa fie aferenta unei singure tranzactii de plata. Mai multe tranzactii distincte nu se cumuleaza pentru atingerea pragului minim.
4.3. Conform prezentului Regulament oficial, participantii in cadrul Campaniei vor fi numiti **clienti**.
4.4. La momentul efectuarii tranzactiei eligibile, cardul trebuie sa fie valabil, activ si sa nu fie supus unor restrictii care impiedica utilizarea sau procesarea tranzactiei. Eventualele restrictii aparute ulterior nu pot afecta retroactiv un beneficiu deja dobandit, cu exceptia situatiilor prevazute de lege, a fraudei dovedite ori a anularii/returnarii tranzactiei, potrivit prezentului Regulament.

Exemplu reprezentativ de calcul:
Pentru o tranzactie eligibila in valoare de 2.400 lei, convertita in 3 rate egale, presupunand ca pentru aceasta conversie nu se percep dobanda, comision de analiza, comision de administrare sau alte costuri obligatorii, rata

lunara este de 800 lei, valoarea totala platibila aferenta tranzactiei este de 2.400 lei, iar DAE aferenta acestei facilitati este 0%. Exemplul are caracter reprezentativ si trebuie validat, anterior publicarii, prin raportare la toate costurile obligatorii aplicabile produsului de credit si la ipotezele utilizate pentru calculul DAE.

Art.5. Mecanismul Campaniei

5.1. Campania este destinata exclusiv detinatorilor de carduri de credit Credex Mastercard care efectueaza, in Perioada Campaniei, cel putin o Tranzactie la Comerciant in valoare de minimum 500 lei, online sau in magazinele fizice, si care indeplineste toate conditiile de eligibilitate prevazute in prezentul articol.
5.2 Produse participante la Campanie:
- La Campanie participa cardurile de credit Credex Mastercard aflate in perioada de valabilitate si care nu sunt supuse unor restrictii de utilizare care impiedica efectuarea sau procesarea tranzactiei eligibile.

5.3. Tranzactii eligibile:

- Sunt considerate tranzactii eligibile pentru a beneficia de campania "3 rate fara dobanda prin cardul Credex Mastercard" exclusiv tranzactiile unice, efectuate pe acelasi bon fiscal, cu cardul de credit Credex Mastercard, online sau in magazinele fizice.
- Tranzactiile eligibile sunt procesate automat in 3 rate fara dobanda dupa decontarea acestora in sistem, cu respectarea conditiilor prezentului Regulament.

- Pentru incadrarea in Perioada Campaniei este relevanta data autorizarii tranzactiei. O tranzactie autorizata in Perioada Campaniei indeplineste criteriul temporal de eligibilitate chiar daca decontarea acesteia intervine ulterior, cu conditia indeplinirii celorlalte criterii prevazute de prezentul Regulament.
  • in cazul unor erori sau intarzieri de decontare care determina transmiterea cu intarziere a tranzactiei in sistem, procesarea se efectueaza imediat dupa remedierea situatiei, fara pierderea beneficiului daca tranzactia indeplinea criteriul temporal de eligibilitate stabilit potrivit alineatului anterior;
  • daca tranzactia este acoperita din plati existente, iar conversia in rate necesita o optiune expresa a clientului potrivit mecanismului contractual, departamentul responsabil contacteaza clientul pentru confirmarea optiunii de conversie; acest acord priveste operatiunea contractuala de conversie si nu reprezinta consimtamant pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in sensul GDPR.

Imediat dupa procesarea tranzactiei in rate, clientului ii este pus la dispozitie planul de rambursare aferent, prin canalul/canalele de comunicare utilizate in relatia contractuala cu Organizatorul.

5.4. Retururi, anulari si stornari. In situatia in care o tranzactie deja convertita in rate este ulterior returnata partial sau total, suma aferenta returului se inregistreaza in contul/contractul clientului potrivit regulilor contractuale aplicabile si poate:
  • acoperi obligatii de plata existente in cadrul contractului; sau
  • ramane ca sold creditor (surplus), clientul putand solicita, dupa caz si in conditiile contractuale aplicabile, rambursarea sumei ori rambursarea anticipata partiala sau totala a sumelor datorate.

Daca anularea, stornarea sau returul integral al tranzactiei este inregistrat inainte de procesarea acesteia in rate, tranzactia nu va mai fi convertita in rate.

- Sunt excluse tranzactiile anulate sau stornate integral inainte de procesarea in rate, precum si tranzactiile care nu sunt finalizate/decontate. Retururile intervenite dupa procesarea in rate sunt tratate potrivit art. 5.4.

- Sunt excluse retragerile de numerar.

- Sunt excluse tranzactiile de transfer de fonduri din cont. Prin transfer de fonduri se intelege operatiunea de plata efectuata in scopul alimentarii cu fonduri a unui alt cont de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/depozit sau orice alt cont similar, indiferent daca acestea sunt detinute de participant sau de un alt titular. Transferurile de bani si alimentarile de conturi inregistrate sub codurile de comerciant MCC 4829, MCC 6540, MCC 6532, MCC 6533, MCC 6536, MCC 6537 si MCC 6538.

- Sunt excluse tranzactiile efectuate si inregistrate sub codurile de comerciant MCC 7322, MCC 6050, MCC 6051, MCC 6012, MCC 6010 si MCC 6211, aferente operatiunilor de plata a ratelor, creditelor si colectarii debitelor.

Art.6. Diverse

6.1. Organizatorul poate refuza acordarea beneficiului Campaniei sau poate exclude o tranzactie de la beneficiu numai in baza unor motive obiective si verificabile, precum nerespectarea criteriilor de eligibilitate, existenta unor indicii rezonabile de frauda, tranzactii fictive ori utilizarea cardului cu incalcarea legii sau a conditiilor contractuale. Masura trebuie sa fie proportionala, sa nu afecteze nejustificat alte tranzactii eligibile si poate fi contestata de client potrivit art. 6.3.

6.2. Daca desfasurarea Campaniei este afectata de evenimente obiective aflate in afara controlului rezonabil al Organizatorului, inclusiv frauda sistemica, incidente tehnice semnificative, indisponibilitatea infrastructurii de procesare sau alte imprejurari care fac imposibila ori afecteaza substantial derularea Campaniei, Organizatorul poate suspenda, modifica sau inceta Campania, in masura necesara si cu respectarea legii. Orice astfel de masura va fi comunicata public, iar drepturile deja dobandite de clienti pentru tranzactiile devenite eligibile anterior datei modificarii/incetarii nu vor fi afectate, cu exceptia cazurilor in care legea impune altfel.

6.3. Clientii care doresc sa afle motivul neincadrarii unei tranzactii in oferta cu 3 rate fara dobanda pot solicita explicatii la adresa contact@credex-ifn.ro. In cazul in care neincadrarea rezulta dintr-un proces automatizat, clientul poate solicita verificarea situatiei de catre o persoana din cadrul Organizatorului si poate transmite informatii suplimentare relevante.

Art.7. Regulamentul Campaniei

7.1. Regulamentul de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul https://credex.ro/cardul-credex/, https://credex.ro/oferte/ si la sediul Organizatorului din Soseaua Bucuresti-Nord nr. 10, Global City Business Park, Voluntari, judetul Ilfov, Romania. Identificarea exacta a corpului cladirii si a etajului va fi confirmata intern inainte de publicare, pentru eliminarea neconcordantelor dintre sectiunile prezentului Regulament.
Participarea la Campanie implica aplicarea prevederilor prezentului Regulament pentru determinarea eligibilitatii si acordarea beneficiului. Aceasta formulare nu constituie si nu va fi interpretata ca un consimtamant pentru marketing ori pentru alte prelucrari de date cu caracter personal care necesita un temei juridic distinct.

Art.8. Incetarea si modificarea Campaniei. Forta majora

8.1. Campania inceteaza la expirarea Perioadei Campaniei sau poate inceta/suspenda anterior in cazul unui eveniment de forta majora, caz fortuit ori al unei alte imprejurari obiective, independente de vointa Organizatorului, care face imposibila sau disproportionat de dificila continuarea Campaniei, in conditiile legii.

8.2. Forta majora are intelesul prevazut de lege. Invocarea fortei majore sau a cazului fortuit nu poate extinde exonerarea de raspundere dincolo de efectele recunoscute de lege si de perioada in care executarea obligatiilor este efectiv impiedicata.

8.3. In situatiile prevazute la art. 8.1, Organizatorul va lua masuri rezonabile pentru limitarea efectelor asupra clientilor si va informa publicul, intr-un termen rezonabil, cu privire la suspendarea, modificarea sau incetarea Campaniei.

8.4. Organizatorul poate modifica prezentul Regulament numai pentru motive obiective, cu respectarea legislatiei aplicabile. Modificarile se realizeaza prin act aditional si se comunica prin publicare pe https://credex.ro/cardul-credex/ si https://credex.ro/oferte/. Modificarile produc efecte numai pentru viitor si nu

afecteaza beneficiile deja dobandite pentru tranzactiile eligibile efectuate anterior intrarii lor in vigoare, cu exceptia cazurilor impuse de lege.

Art.9. Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul raspunde pentru indeplinirea obligatiilor asumate prin prezentul Regulament in conditiile legislatiei aplicabile. Nicio prevedere a Regulamentului nu limiteaza si nu exclude drepturile consumatorilor sau raspunderea Organizatorului in cazurile in care o asemenea limitare sau excludere nu este permisa de lege.

9.2. Organizatorul nu raspunde pentru neexecutarea sau intarzierea determinata exclusiv de cauze externe, imprevizibile ori inevitabile, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege. Aceasta prevedere nu aduce atingere dreptului clientului de a formula reclamatii, de a solicita remedierea unei erori de procesare sau de a obtine despagubiri atunci cand sunt indeplinite conditiile legale.

Art.10. Prelucrarea datelor cu caracter personal

10.1. Credex IFN S.A. actioneaza in calitate de operator de date cu caracter personal pentru prelucrarile realizate in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei. Prelucrarea se realizeaza cu respectarea Regulamentului (UE) 2016/679 („GDPR"), a legislatiei nationale aplicabile si a principiilor de legalitate, echitate, transparenta, minimizare a datelor, exactitate, limitare a stocarii, integritate si confidentialitate.

10.2. Participarea la Campanie nu presupune o inscriere separata si nu este conditionata de acordarea unui consimtamant pentru marketing. Datele necesare verificarii eligibilitatii si acordarii beneficiului sunt prelucrate in legatura cu raportul contractual existent dintre client si Organizator si/sau in temeiul obligatiilor legale ori al intereselor legitime aplicabile, dupa caz.

10.3. Categorii de date prelucrate
In masura necesara desfasurarii Campaniei, Organizatorul poate prelucra urmatoarele categorii de date: date de identificare si de contact asociate relatiei contractuale; date privind cardul/contul si statutul acestuia; date privind tranzactialn masura necesara desfasurarii Campaniei, Organizatorul poate prelucra date privind cardul/contul si statutul acestuia, precum si date privind tranzactia (de exemplu data si ora, valoarea, moneda, comerciantul/categoria comerciantului, statusul autorizarii si al decontarii), informatii privind conversia in rate, planul de rambursare, retururile, anularile ori stornarile si, dupa caz, datele de identificare/contact necesare solutionarii solicitarilor sau reclamatiilor. Aceste informatii constituie date cu caracter personal in masura in care sunt asociate unui client identificat sau identificabil.
Organizatorul va prelucra numai datele adecvate, relevante si limitate la ceea ce este necesar pentru scopurile Campaniei. Continutul bunurilor/serviciilor achizitionate nu va fi utilizat in scopul Campaniei daca identificarea acestuia nu este necesara pentru solutionarea unei solicitari concrete sau pentru indeplinirea unei obligatii legale.
10.4. Scopurile si temeiurile juridice ale prelucrarii
a. verificarea eligibilitatii tranzactiilor si aplicarea facilitatii de 3 rate fara dobanda, precum si administrarea planului de rambursare - art. 6 alin. (1) lit. b) GDPR, in masura in care prelucrarea este necesara pentru executarea raportului contractual cu clientul;
b. transmiterea informatiilor si notificarilor strict necesare privind procesarea tranzactiei, planul de rambursare, retururile, erorile sau modificarile relevante ale Campaniei - art. 6 alin. (1) lit. b) GDPR si, dupa caz, art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR;
c. prevenirea si investigarea fraudelor, securitatea sistemelor, verificarea respectarii criteriilor Campaniei si apararea drepturilor Organizatorului - art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR, in baza interesului legitim al Organizatorului, cu efectuarea evaluarilor interne necesare privind prevalenta drepturilor si libertatilor persoanelor vizate;
d. solutionarea solicitarilor, reclamatiilor si contestatiilor clientilor si gestionarea eventualelor litigii - art. 6 alin. (1) lit. b), c) si/sau f) GDPR, in functie de natura concreta a prelucrarii;
e. indeplinirea obligatiilor legale de evidenta, raportare, arhivare si furnizare de informatii catre autoritati competente - art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR.
Prelucrarile de marketing direct, daca exista in cadrul relatiei generale cu clientul, nu reprezinta o conditie de eligibilitate pentru Campanie si se realizeaza separat, in baza temeiului juridic aplicabil si a informarilor

specifice. Retragerea unui consimtamant pentru marketing nu afecteaza participarea la Campanie si nici legalitatea prelucrarilor efectuate anterior retragerii.
10.5. Prelucrare automatizata

Pentru identificarea tranzactiilor eligibile si procesarea acestora in rate, Organizatorul poate utiliza procese automatizate bazate pe criteriile obiective prevazute de prezentul Regulament. In cazul in care o tranzactie nu este incadrata in Campanie, clientul poate solicita explicatii si verificarea situatiei potrivit art. 6.3. Prezenta prevedere nu presupune, prin ea insasi, ca mecanismul intra in sfera art. 22 GDPR; aceasta calificare depinde de caracteristicile concrete ale fluxului de procesare.

10.6. Sursa datelor cu caracter personal
Datele sunt obtinute, dupa caz, din relatia contractuala existenta cu clientul, din utilizarea cardului Credex Mastercard si din informatiile generate/transmise prin infrastructura de autorizare si procesare a platilor, precum si direct de la client atunci cand acesta formuleaza o solicitare, reclamatie sau contestatie.

10.7. Destinatarii datelor
- Datele pot fi comunicate furnizorilor implicati in emiterea, autorizarea si procesarea platilor si in functionarea infrastructurii tehnice necesare administrarii cardului si Campaniei, in limitele rolurilor si responsabilitatilor stabilite contractual si de lege;
- Datele pot fi comunicate societatilor din grup si furnizorilor de servicii IT, hosting, comunicatii ori suport operational care actioneaza ca persoane imputernicite de operator sau, dupa caz, in calitate de operatori independenti, numai in masura necesara scopurilor declarate;
- Datele pot fi comunicate consultantilor, auditorilor, avocatilor si altor furnizori de servicii profesionale, atunci cand comunicarea este necesara pentru indeplinirea obligatiilor Organizatorului ori pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept;
- Datele pot fi comunicate autoritatilor si institutiilor publice competente, atunci cand Organizatorul are o obligatie legala de comunicare sau un alt temei juridic aplicabil;
- Campania nu presupune, prin ea insasi, comunicarea datelor catre categorii suplimentare de destinatari fata de cele implicate in relatia contractuala privind cardul si procesarea platilor. Categoriile de destinatari si, daca este cazul, informatiile privind transferurile internationale de date sunt cele prevazute in informarea generala privind protectia datelor aplicabila produsului de credit/cardului, in masura in care acele prelucrari sunt relevante pentru Campanie.

10.8. Durata de pastrare a datelor
Datele prelucrate exclusiv pentru administrarea Campaniei vor fi pastrate pe durata necesara desfasurarii acesteia si, ulterior, pentru perioada necesara solutionarii solicitarilor/reclamatiilor si apararii drepturilor partilor, in principiu pana la 3 ani de la iDatele generate si pastrate exclusiv pentru administrarea Campaniei vor fi pastrate pe durata necesara desfasurarii acesteia si, ulterior, pentru perioada necesara solutionarii solicitarilor/reclamatiilor si apararii drepturilor partilor, in principiu pana la 3 ani de la incetarea Campaniei, cu exceptia situatiilor in care legea impune un termen diferit sau exista un litigiu/procedura in curs. Datele privind cardul, contul si tranzactiile care fac parte din evidenta relatiei contractuale sunt pastrate potrivit termenelor aplicabile acelei relatii si obligatiilor legale ale Organizatorului, independent de durata Campaniei.
Datele care fac deja obiectul relatiei contractuale privind cardul de credit vor continua sa fie pastrate potrivit termenelor de retentie aplicabile acelei relatii si obligatiilor legale ale Organizatorului; Campania nu determina, prin ea insasi, prelungirea acestor termene. Termenele finale de retentie trebuie aliniate cu politica interna de retentie si cu Registrul activitatilor de prelucrare.

10.9. Drepturile persoanelor vizate
In conditiile prevazute de GDPR, persoanele vizate beneficiaza, dupa caz, de drepturile de acces, rectificare, stergere, restrictionare a prelucrarii, portabilitate, opozitie, retragere a consimtamantului pentru prelucrarile bazate pe consimtamant, precum si de drepturile aplicabile proceselor decizionale individuale automatizate.
a. Dreptul de acces - dreptul de a obtine confirmarea prelucrarii si informatii privind scopurile, categoriile de date, destinatarii, perioada de pastrare si celelalte elemente prevazute de GDPR, precum si o copie a datelor, in conditiile legii;

b. Dreptul de rectificare - dreptul de a solicita corectarea datelor inexacte si, dupa caz, completarea datelor incomplete;

c. Dreptul la stergere - dreptul de a solicita stergerea datelor in cazurile prevazute de art. 17 GDPR, sub rezerva exceptiilor legale aplicabile;

- d. Dreptul la restrictionarea prelucrarii - dreptul de a solicita restrictionarea in cazurile prevazute de art. 18 GDPR;
- e. Dreptul la portabilitate - in masura in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamant sau pe executarea unui contract si este realizata prin mijloace automatizate, dreptul de a primi datele furnizate Organizatorului intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si, daca este fezabil tehnic, de a solicita transmiterea acestora catre un alt operator;
- f. Dreptul la opozitie - dreptul de a se opune, din motive legate de situatia particulara, prelucrarilor bazate pe interes legitim, precum si dreptul de a se opune in orice moment marketingului direct, atunci cand acesta este realizat;
- g. Retragerea consimtamantului - atunci cand o prelucrare distincta se bazeaza pe consimtamant, acesta poate fi retras in orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii efectuate anterior retragerii. Retragerea consimtamantului pentru marketing nu afecteaza eligibilitatea in Campanie;

h. Drepturile privind deciziile automatizate - in situatiile in care art. 22 GDPR este aplicabil, persoana vizata beneficiaza de garantiile prevazute de lege, inclusiv dreptul la interventie umana, exprimarea punctului de vedere si contestarea deciziei, in cazurile prevazute de GDPR;

i. Dreptul de a depune o plangere si de a se adresa instantelor - persoana vizata poate depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si poate exercita caile judiciare prevazute de lege.

- 10.10. Exercitarea drepturilor si contact DPO
- Pentru exercitarea drepturilor sau pentru intrebari privind protectia datelor, persoanele vizate pot contacta Responsabilul cu Protectia Datelor (DPO) al Credex IFN S.A. la adresa de e-mail dataprotection@credex-ifn.ro sau prin corespondenta la sediul Credex IFN S.A., Sos. Bucuresti Nord nr. 10, cladirea O11, Global City Business Park, Voluntari, jud. Ilfov. Etajul/adresa operationala exacta pentru corespondenta DPO trebuie confirmata intern inainte de publicare.
- Organizatorul poate solicita informatii suplimentare strict necesare pentru verificarea identitatii solicitantului atunci cand exista indoieli rezonabile cu privire la identitatea persoanei care exercita drepturile, fara a colecta date excesive.
- Datele de contact ale ANSPDCP mentionate in prezentul Regulament vor fi verificate la data publicarii; la momentul redactarii, adresa indicata in documentul initial este Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, Bucuresti, iar adresa de e-mail este anspdcp@dataprotection.ro.

10.11. Informatii suplimentare

Informatiile generale privind prelucrarea datelor in cadrul relatiei cu Credex IFN S.A. pot fi furnizate si prin nota de informare/politica de confidentialitate aplicabila produsului de credit. In caz de neconcordanta, pentru prelucrarile specifice Campaniei se aplica informarea care descrie in mod concret scopul, temeiul juridic, destinatarii si perioada de pastrare relevante.

Organizatorul va verifica, anterior publicarii, concordanta prezentei sectiuni cu Registrul activitatilor de prelucrare, acordurile cu persoanele imputernicite/operatorii implicati, fluxul tehnic de procesare a tranzactiilor si procedura interna privind drepturile persoanelor vizate.

Prezentul Regulament nu creeaza un temei juridic nou pentru utilizarea datelor in scopuri incompatibile cu scopurile initiale ale relatiei contractuale si nu transforma acceptarea Regulamentului intr-un consimtamant general pentru prelucrarea datelor.

In cazul in care Organizatorul intentioneaza sa utilizeze datele ulterior intr-un scop nou care necesita o informare suplimentara si/sau un alt temei juridic, acesta va indeplini obligatiile de transparenta si legalitate prevazute de GDPR inainte de inceperea noii prelucrari.

Comunicarea cu clientii privind functionarea Campaniei, confirmarea conversiei in rate, planul de rambursare sau solutionarea unei erori/reclamatii are caracter operational/contractual si nu va fi utilizata pentru a conditiona clientul sa accepte comunicari comerciale.

Exercitarea drepturilor in materia protectiei datelor este gratuita, cu exceptiile expres prevazute de GDPR pentru cererile vadit nefondate sau excesive. Organizatorul va raspunde cererilor in termenele prevazute de lege.

Drepturile prevazute in prezenta sectiune se exercita in limitele si conditiile stabilite de GDPR si de legislatia aplicabila, inclusiv atunci cand pastrarea sau prelucrarea anumitor date este necesara pentru indeplinirea unei obligatii legale ori pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Art.11. Legislatie si litigii

11.1. Prezentul Regulament este guvernat de legislatia romana. Daca una dintre prevederi este declarata nula, nevalabila sau inaplicabila, celelalte prevederi raman valabile, in masura permisa de lege. Eventualele litigii vor fi solutionate cu prioritate pe cale amiabila, iar daca solutionarea amiabila nu este posibila, de instantele judecatoresti competente potrivit legii. Nicio prevedere a prezentului Regulament nu limiteaza dreptul consumatorului de a sesiza autoritatile competente sau de a utiliza mecanismele de solutionare alternativa a litigiilor disponibile potrivit legii.

Art.12. Temeiul legal

12.1. Prezentul Regulament se completeaza si se interpreteaza in conformitate cu legislatia aplicabila, inclusiv Ordonanta Guvernului nr. 21/1992 privind protectia consumatorilor, Ordonanta de urgenta a Guvernului nr. 50/2010 privind contractele de credit pentru consumatori, Ordonanta Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, Legea nr. 193/2000 privind clauzele abuzive din contractele incheiate intre profesionisti si consumatori, Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor comerciale incorecte ale comerciantilor in relatia cu consumatorii, Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR) si, pentru comunicarile comerciale electronice, Legea nr. 506/2004, in masura in care acestea sunt aplicabile.

12.2. In cazul unor indicii rezonabile privind tentativa de fraudare a mecanismului Campaniei, tranzactii fictive, abuz sau alte fapte ilicite, Organizatorul poate lua masuri necesare si proportionale pentru prevenirea/remedierea situatiei, cu respectarea drepturilor clientului, a conditiilor contractuale si a legislatiei aplicabile.

12.3. Organizatorul va depune diligente rezonabile pentru desfasurarea Campaniei in conditiile prezentului Regulament si va analiza reclamatiile si contestatiile clientilor privind aplicarea acestuia. Prezenta clauza nu limiteaza drepturile conferite consumatorilor de legislatia aplicabila si nici dreptul acestora de a sesiza autoritatile sau instantele competente.

Organizator

CREDEX IFN S.A.
prin
Traian-Sevastian Baicu