# REGULAMENT DE ORGANIZARE

**Campania "250 lei cashback si 12 rate fara dobanda prin cardul Credex"**

## 1. Descrierea Campaniei

Campania **"250 lei cashback si 12 rate fara dobanda prin cardul Credex "**, desfasurata in perioada **12-18 septembrie 2026,** este organizata de **CREDEX IFN S.A.** (denumit in continuare **"Credex"** sau **"Organizator"**), cu sediul social în Ilfov, Voluntari, Şos. Bucureşti Nord nr.10, Global City Business Park, etaj 6, având cod unic de înregistrare RO 35825701, având număr de ordine în Registrul Comerţului J2318272018, reprezentată legal prin dl. Traian-Sevastian Baicu, având funcţia de Director general.

Campania se desfasoara in parteneriat cu:
***ALTEX ROMANIA S.R.L.***, cu sediul in Global City Business Park, Corp O11, Soseaua Bucureşti – Nord, Numarul 10, Etajele 9 si 10, Voluntari, Judetul Ilfov, Romania, cod unic de inregistrare RO2864518, numar de inregistrare la Registrul Comertului J2016002611238, reprezentata legal de Florin David, avand functia de Director E-Commerce, denumita in continuare "***Partenerul***" si/sau "***Locatiile Partenerului***".

In momentul intrarii in Campanie, acceptati responsabilitatea exclusiva pentru a decide daca participarea dumneavoastra este legala conform oricarei jurisdictii aplicabile pentru dumneavoastra. Intrand in Campanie, dumneavoastra sunteti de acord cu aceste "***Reguli oficiale***" si cu faptul ca deciziile Organizatorului sunt definitive si obligatorii in privinta Campaniei.

Pentru a participa la aceasta Campanie, persoanele eligibile conform art. 2 din Regulament, care indeplinesc conditiile speciale prevazute la art. 5 din Regulament, trebuie sa indeplineasca si urmatoarele conditii:

- obtin un contract de card de credit Credex in perioada campaniei cu care urmeaza sa efectueze achizitia; Cardul Credex se poate obtine numai prin intermediul aplicatiei MyCredex sau accesand www.credex.ro sau detin deja un card Credex
- achizitioneaza produs(e) mentionate in Anexa 1 in perioada Campaniei prin intermediul noului Card de Credit Credex din Locatiile partenerului , mai exact din Magazinele fizice Altex, online de pe www.altex.ro sau aplicatia Altex.

**Beneficiile acestei Campanii:**

- cashback in valoare de 250 lei pentru achizitii de produse mentionate in Anexa 1 din locatiile Partenerului, in valoare de minimum 1.000 lei, efectuate printr-o singura tranzactie, cu Cardul de Credit Credex;
- 12 rate fara dobanda pentru achizitii de produse mentionate in Anexa 1 din locatiile Partenerului, in valoare de minimum 1.000 lei, efectuate cu Cardul de Credit Credex.

## 2. Eligibilitate:

- La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cetatean roman, cu varsta de peste 18 ani (implinita la data inceperii campaniei), cu capacitate deplina de exercitiu, care obtine contractul de card de credit Credex in perioada campaniei si care achizitioneaza produse mentionate in Anexa 1 de minimum 1.000 lei, cu cardul Credex, din Locatiile partenerului , mai exact din Magazinele fizice Altex, online de pe www.altex.ro sau aplicatia Altex.
- Clientul trebuie sa indeplineasca conditiile de eligibilitate ale finantatorilor parteneri. Conditiile de eligibilitate sunt puse la dispozitie in locatiile fizice ale Partenerului sau online de catre Partenerul Finantator.
- Sunt eligibili si clientii care detin deja un card Credex

3. **Perioada si locatia Campaniei:**
   - offline, in magazinele fizice Altex in perioada de desfasurare a Campaniei: din data de 12 septembrie 2026, ora 15:00, pana pe data de 18 septembrie 2026, ora de inchidere a magazinelor.
   - Online, in magazinele virtuale www.altex.ro sau aplicatia Altex, din data de 12 septembrie ora 15:00, pana pe data de 18 septembrie 2026 ora 23:59

4. **Conditii generale:**

Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a descalifica orice persoana care falsifica procedura de participare sau functionare a Campaniei, care incalca prezentul Regulament, care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana.

Utilizarea, in orice mod, a unor metode frauduloase de inscriere in Campanie, va atrage anularea dreptului respectivei persoane de a participa la Campanie si nu i se va acorda cash-back-ul.

Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, datorita fraudei, datorita problemelor tehnice, sau din orice alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunt oficial la locatia Campaniei.

5. **Conditii speciale de participare:**
   - Clientul trebuie sa obtina un contract de card de credit Credex in perioada campaniei, aplicand pe www.credex.ro sau in Aplicatia MyCredex sau detin deja un card Credex
   - Sa achizitioneze produse mentionate in Anexa 1, din Magazinele fizice Altex, www.altex.ro sau aplicatia Altex, in valoare de minimum 1.000 lei, pe o singura tranzactie.

**Tranzacţii eligibile**

Campania este valabilă exclusiv pentru tranzacţiile efectuate cu **Cardul de Credit Credex** şi procesate prin terminalele de plată (POS) Altex, după cum urmează:
- tranzacţii efectuate la POS-urile fizice din magazinele Altex;
- tranzacţii online efectuate pe **www.altex.ro**;
- tranzacţii online efectuate prin **aplicaţia Altex**.
- Tranzacţiile procesate manual la birourile/punctele Credex din magazinele Altex, pentru posesorii de card Credex

**Nu sunt eligibile în cadrul Campaniei:**
- tranzacţiile aferente **primei cumpărături realizate prin Cardul de Credit Credex în cadrul procesului de acordare/emitere a creditului/cardului.**

Pentru evitarea oricărui dubiu, Campania se aplică numai tranzacţiilor realizate de către titularul cardului prin intermediul unui POS fizic sau virtual Altex şi nu se aplică operaţiunilor de creditare sau tranzacţiilor procesate manual prin intermediul reprezentanţilor Credex.

6. **Mecanismul Campaniei:**
   - Clientul aplica in perioada campaniei pentru un contract de card de credit Credex in aplicatia MyCredex sau pe www.credex.ro sau detin un card Credex
   - Clientul achizitioneaza produsele mentionate in Anexa 1 din Magazinele fizice Altex sau www.altex.ro sau aplicatia Altex,, in valoare de minimum 1.000 lei, cu cardul Credex
   - Clientul va primi un Cashback in valoare de 250 lei pentru prima tranzactie de minimum 1.000 lei, iar valoarea tranzactiei se va posta automat in 12 rate fara costuri.
   - Cashback-ul se va vira in contul de card de credit Credex in termen de maxim 5 zile lucratoare de la momentul tranzactie
   - Pentru a beneficia de aceasta campanie, clientul poate achizitiona doar produse mentionate in Antexa 1 din Locatiile partenerului.

7. **Beneficiile Campaniei:**

**Beneficiul Campaniei consta in acordarea unui cashback in valoare de 250 lei si 12 rate fara costuri pentru achizitiile de produse mentionate in Antexa 1 din locatiile Partenerului, in valoare de minimum 1.000 lei, efectuate cu Cardul de Credit Credex.**

8. **Acordarea cash back-ului**

- Cashback-ul se va acorda in termen de maxim 5 zile lucratoare din momentul achizitiei;
- Cashback-ul este in valoare fixa de 250 lei si se acorda la prima tranzactie de minimum 1.000 lei din locatiile Partenerului cu cardul de credit Credex
- Valoarea aferenta cashback-ului va deveni parte din suma disponibila si poate fi utilizata de catre client conform conditiilor de utilizare a cardului de credit;

**In cazul in care clientul eligibil returneaza produsele achizitionate in termen de 14 zile de la data achizitiei, iar ca urmare a returnarii nu mai sunt indeplinite conditiile de acordare a cashback-ului, suma reprezentand cashback-ul acordat, in valoare de 250 lei, va fi retrasa de catre Organizator. In situatia in care suma aferenta cashback-ului a fost deja utilizata, aceasta va fi debitata din linia de credit aferenta cardului de credit Credex.**

9. **Limitarea raspunderii:**

In conditiile prevazute de legea romana, Organizatorul nu este responsabil sau raspunzator pentru niciun fel de daune sau pierderi, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participarii Dvs. la aceasta Campanie.

Fara a limita cele mentionate mai sus, produsele si serviciile oferite de catre Organizator, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „*ca atare*", fara garantii suplimentare, explicite sau implicite, fata de cele pe care Organizatorul este obligat potrivit legislatiei in vigoare sa le acorde.

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care adresa de e-mail si numarul de telefon nu sunt valide, e-mail-ul nu poate fi trimis, receptionat sau nu este citit (datele clientului nu sunt corecte/complete, probleme tehnice ale dispozitivului utilizat de client, lipsa conexiunii la internet, imposibilitatea accesarii contului de client sau a adresei de email, etc.).

10. **Legislatie si litigii:**

Prezentul Regulament este guvernat de legislatia romana. Daca una dintre clauze va fi declarata nula, celelalte clauze nu vor fi afectate si vor continua sa fie valabile si aplicabile in conformitate cu legislatia romana. Orice litigiu care decurge din prezentul Regulament va fi solutionat de catre instantele competente de la sediul Organizatorului.

11. **Regulamentul Campaniei:**

Regulamentul de desfasurare a Campaniei este disponibil, gratuit, oricarui solicitant in magazinele Altex, pe paginile de internet www.altex.ro, precum si la sediul Organizatorului, din Soseaua Bucuresti-Nord, Nr. 10, Cladirea Global City Business Park, Corp O11, Etaj6, Voluntari, Judetul Ilfov, Romania.

12. **Forta majora:**

Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie determina imposibilitatea acestuia de a-si indeplini obligatiile asumate conform acestui Regulament.

Daca intervine situatia de mai sus sau apare o alta situatie de forta majora care impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pe perioada in care indeplinirea obligatiilor va fi impiedicata sau intarziata conform legii.

**13. Modificarea si incetarea Campaniei:**

In afara cazurilor prevazute la art. 4, prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment de forta majora sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei sa presupuna cresterea bugetului alocat acestui proiect.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/inceta prezenta Campanie pe parcursul desfasurarii Campaniei cu mentiunea ca modificarea/incetarea va fi adusa la cunostinta participantilor si a publicului anterior modificarii/incetarii efective. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament printr-un act aditional.

**14. Protectia datelor cu caracter personal:**

14.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR'').

14.2. Organizatorul actioneaza in calitate de operator conform GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor care se inscriu in Campanie. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

**Scopurile prelucrarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrarii a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrarii datelor cu caracter personal) in temeiul consimtamantului obtinut in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR sau a intereselor legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

a. organizarea si desfasurarea Campaniei;

b. utilizarea datelor cu caracter personal ale participantilor la campanie pentru transmiterea de informatii si notificari specifice privind conditiile si etapele campaniei;

c. transmiterea de comunicari comerciale in scop de marketing, cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului sau Partenerului Principal sau Secundar, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje si alte comunicari similare (consimtamantul persoanelor vizate);

d. prelucrari automate, inclusiv profilare (consimtamantul persoanelor vizate);

e. plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente (obligatia legala a Organizatorului);

f. in vederea incheierii si executarii unui contract pe care persoana vizata l-a incheiat cu Organizatorul, Partenerul Principal sau Secundar in scopul participarii la Campanie, solutionarea reclamatiilor si a solicitarilor din partea clientilor, inclusiv aspectele legate de comenzi, precum livrare, facturare, retur produse, solutionarea potentialelor litigii inaintate instantelor, recuperarea creantelor;

g. solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor;

h. punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru aparare in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerului);

i. Activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (Obligatia legala a Organizatorului).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca cuponul.

**Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal**

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- Partenerii campaniei, mentionati in preambulul prezentului Regulament, actionand ca persoane imputernicite in prelucrarea datelor cu caracter personal, fiind supuse regulilor de confidentialitate si protectie a datelor personale prevazute de legislatia specifica, in vigoare;
- notari publici/ avocati desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- Alte societati din Grup, in masura in care actioneaza in calitate de persoane imputernicite si/sau sunt implicate in desfasurarea Campaniei;
- Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing (agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing);
- Furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
- Furnizorii produselor participante la Campanie, in masura in care sunt implicati in campanie (servicii de reparatie in garantie/inlocuire produse participante la campanie neconforme, dupa caz);
- Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din Grup, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim justificat).

**Durata de pastrare a datelor:**

Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Datele cu caracter personal necesare analizei solicitarii de credit vor fi stocate pentru o perioada de 5 ani, in cazul in care nu s-a incheiat o relatie contractuala cu dumneavoastra (conform art. 21 din Legea 129/2019 pentru prevenirea si combaterea spalarii banilor si finantarii terorismului).

**Drepturile persoanelor vizate**

Conform legii, personele vizate beneficiaza de o serie de drepturi:

a. Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

b. Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete.

c. Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;

Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;

Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;

Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante;

d. Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilarilor efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

e. Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:

In cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea acestor date;

In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;

In cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;

In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

f. Dreptul la portabilitate: in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)
Adresa de corespondenta: Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O11, Clobal City Business Park, Voluntari, Jud. Ilfov, Etaj 10.

E-mail: dataprotection@credex.ro sau dataprotection@altex.ro.
Inainte de a da curs oricarei astfel de cereri, ne rezervam dreptul de a va verifica identitatea, pentru a ne asigura ca solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.
g. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere si cerere in justitie: persoanele vizate au dreptul de a depune plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, Bucuresti; e-mail anspdcp@dataprotection.ro.
De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa in justitie.

**Art.15. Temeiul legal**

15.1. Prezentul Regulament este in conformitate cu prevederile legislatiei nationale privind Ordonanta 21/1992 privind protecţia consumatorilor; Ordonanţa de urgenţă a Guvernului nr. 50/2010 privind contractele de credit pentru consumatori, Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor.
Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu regulile si conditiile prevazute in sectiunea Termeni si condiţii, document disponibil pe site-ul Altex (https://altex.ro/termeni-conditii/pag/), pe site-ul Media Galaxy (https://mediagalaxy.ro/termeni-conditii/pag/), precum si in magazinele Altex si Media Galaxy.
15.2. In caz de tentativa sau fraudare a sistemului Campaniei, abuz sau orice fapte care afecteaza imaginea Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.
15.3. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditii normale conform celor de mai sus, dar nu isi asuma raspunderea pentru reclamatii, contestatii ale participantilor care nu vizeaza incalcarea cadrului legal in vigoare.

**Organizator**

**CREDEX IFN S.A.**
prin

Traian-Sevastian Baicu

# Anexa 1 la

**Campania "250 lei cashback si 12 rate fara dobanda prin cardul Credex"**

| Cod produs | Descriere |
|---|---|
| **MJRY4ZDA** | **IPHONE 18 PRO 1TB BLACK** |
| **MJT14ZDA** | **IPHONE 18 PRO 1TB BURGUNDY** |
| **MJT24ZDA** | **IPHONE 18 PRO 1TB GLACIER** |
| **MJT04ZDA** | **IPHONE 18 PRO 1TB SILVER** |
| **MJRP4ZDA** | **IPHONE 18 PRO 256GB BLACK** |
| **MJRR4ZDA** | **IPHONE 18 PRO 256GB BURGUNDY** |
| **MJRT4ZDA** | **IPHONE 18 PRO 256GB GLACIER** |
| **MJRQ4ZDA** | **IPHONE 18 PRO 256GB SILVER** |
| **MJT34ZDA** | **IPHONE 18 PRO 2TB BLACK** |
| **MJT54ZDA** | **IPHONE 18 PRO 2TB BURGUNDY** |
| **MJT64ZDA** | **IPHONE 18 PRO 2TB GLACIER** |
| **MJT44ZDA** | **IPHONE 18 PRO 2TB SILVER** |
| **MJRU4ZDA** | **IPHONE 18 PRO 512GB BLACK** |
| **MJRW4ZDA** | **IPHONE 18 PRO 512GB BURGUNDY** |
| **MJRX4ZDA** | **IPHONE 18 PRO 512GB GLACIER** |
| **MJRV4ZDA** | **IPHONE 18 PRO 512GB SILVER** |
| MJXX4ZDA | IPHONE 18 PRO MAX 1TB BLACK |
| MJY04ZDA | IPHONE 18 PRO MAX 1TB BURGUNDY |
| MJY14ZDA | IPHONE 18 PRO MAX 1TB GLACIER |
| MJXY4ZDA | IPHONE 18 PRO MAX 1TB SILVER |
| MJXN4ZDA | IPHONE 18 PRO MAX 256GB BLACK |
| MJXQ4ZDA | IPHONE 18 PRO MAX 256GB BURGUNDY |
| MJXR4ZDA | IPHONE 18 PRO MAX 256GB GLACIER |
| MJXP4ZDA | IPHONE 18 PRO MAX 256GB SILVER |
| MJY24ZDA | IPHONE 18 PRO MAX 2TB BLACK |
| MJY44ZDA | IPHONE 18 PRO MAX 2TB BURGUNDY |
| MJY54ZDA | IPHONE 18 PRO MAX 2TB GLACIER |
| MJY34ZDA | IPHONE 18 PRO MAX 2TB SILVER |
| MJXT4ZDA | IPHONE 18 PRO MAX 512GB BLACK |
| MJXV4ZDA | IPHONE 18 PRO MAX 512GB BURGUNDY |
| MJXW4ZDA | IPHONE 18 PRO MAX 512GB GLACIER |
| MJXU4ZDA | IPHONE 18 PRO MAX 512GB SILVER |