



Duplicat

– Regulament de organizare – Campania “Castiga un Iphone 16 cu Credex!”

1. DESCRIEREA CAMPANIEI

Campania “*Castiga un Iphone 16 cu Credex!*” desfasurata in perioada **1 iulie 2025, ora 10:00 – 31 iulie 2025, ora 23:59** (denumita in continuare “*Campania*”) este organizata de **CREDEX IFN S.A.** (denumit in continuare “*Credex*” sau “*Organizator*”), cu sediul social in Ilfov, Voluntari, Șos. București Nord, nr.10, Global City Business Park, clădirea 011, etaj 6, având cod unic de înregistrare RO 35825701, având număr de ordine în Registrul Comerțului J23/1827/2018, reprezentată legal prin dl. Traian-Sevastian Baicu, având funcția de Director general.

In momentul intrarii in Campanie, acceptati responsabilitatea exclusiva pentru a decide daca participarea dumneavoastra este legala conform oricarei jurisdicții aplicabile pentru dumneavoastra. Intrand in Campanie, dumneavoastra sunteti de acord cu aceste “*Reguli oficiale*” si cu faptul ca deciziile Organizatorului sunt definitive si obligatorii in privinta Campaniei.

Pentru a participa la aceasta Campanie, persoana eligibila, conform art. 2 din prezentul Regulament, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a obtinut aprobarea din partea CREDEX IFN S.A. pentru *un credit de nevoi personale* in perioada **1 iulie 2025, ora 10:00 – 31 iulie 2025, ora 23:59**, conform conditiilor *generale si speciale de participare* din Regulament, ca urmare a inscrierii acesteia pe site-ul www.credex.ro, in **Aplicatia Mobila Credex**, sau in **magazinele Altex si/sau Media Galaxy**, completand toate campurile din formularul de cerere credit;
- s-a inregistrat in perioada Campaniei in tragerea la sorti, **prin bifarea casutei “Sunt de acord sa particip la campania Castiga un Iphone 16 cu Credex!”** disponibila in momentul in care se completeaza cererea de credit.
 - Pentru cererile de credit inițiate online, clientul își exprimă acordul de participare la Campanie prin bifarea căsuței „Sunt de acord să particip la campania Câștigă un Iphone 16 cu Credex!”.
 - Pentru cererile de credit completate în magazinele Altex sau Media Galaxy, ofițerul de credit este responsabil de consemnarea intenției clientului de a participa la Campanie și de bifarea căsuței corespunzătoare în sistem, conform declarației verbale a acestuia.

Campania presupune **contractarea unui credit de nevoi personale** in perioada Campaniei, prin urmatoarele canale: site-ul www.credex.ro, **Aplicatia Mobila Credex**, precum si **magazinele fizice Altex si/sau Media Galaxy**, urmand pasii mentionati in pagina dedicata acestei Campanii.

Prin *contractare* se intelege aplicarea pentru credit si obtinerea aprobarii de catre participant din partea CREDEX IFN S.A.

Se vor extrage **10 castigatori** pentru cele **10 premii**. Premiile constau in:

- **10 buc. X 1 buc. Iphone 16 / castigator**, cod produs **SMTIP162BK** (pret unitar: **4.849,99 LEI, TVA inclus**). Participantii eligibili au sansa de a castiga **unul** dintre cele 10 produse acordate cu titlu de premiu.

Valoarea totala a premiilor este **48.499,90 LEI, TVA inclus**.

2. ELIGIBILITATE

2.1. **Conditii generale de participare:** La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, domiciliata sau rezidenta in Romania, cu varsta de peste 18 ani (implinita la data inceperii Campaniei), cu capacitate deplina de exercitiu, care indeplineste *cumulativ* urmatoarele conditii:

- a obtinut aprobarea din partea CREDEX IFN S.A. pentru *un credit de nevoi personale* in perioada **1 iulie 2025, ora 10:00 – 31 iulie 2025, ora 23:59**, conform conditiilor *generale si speciale de participare* din Regulament, ca urmare a inscrierii acesteia pe site-ul www.credex.ro, in **Aplicatia Mobila Credex**, sau in **magazinele Altex si/sau Media Galaxy**, completand toate campurile din formularul de cerere credit;

- s-a inscris in perioada Campaniei in tragerea la sorti, **prin bifarea casutei "Sunt de acord sa particip la campania Castiga un Iphone 16 cu Credex!"** disponibila in momentul in care se completeaza cererea de credit.
- Pentru cererile de credit inițiate online, clientul își exprimă acordul de participare la Campanie prin bifarea căsuței „Sunt de acord să particip la campania Câștigă un Iphone 16 cu Credex!”.
- Pentru cererile de credit completate în magazinele Altex sau Media Galaxy, ofițerul de credit este responsabil de consemnarea intenției clientului de a participa la Campanie și de bifarea căsuței corespunzătoare în sistem, conform declarației verbale a acestuia.

Conditii speciale de participare:

2.2. Pentru premiile acordate conform art. 4 de mai jos, participantii trebuie sa indeplineasca inclusiv conditia speciala de a **contracta un credit de nevoi personale de valoare egala sau mai mare de 4.000 lei** si sa **nu renunte la credit** in termen de 60 zile.

2.3. Exemplul de calcul pentru produsul financiar cu 12% dobanda:

Pentru un credit de nevoi personale in valoare de 10,000 lei, rambursat in 24 luni, rata anuala a dobanzii este 12% (fixa pe toata durata contractului), comisionul de analiza a dosarului (finantat de creditor) este de 290 lei, comisionul lunar de administrare este de 10 lei, rata lunara este de 494.39 lei, valoarea totala platibila este de 11,865.26 lei si dobanda anuala efectiva (DAE) este de 18.38%.

Exemplul reprezentativ de calcul afiseaza valori estimative si nu are valoare contractuala.

2.4. Excluderi:

- a) Nu vor intra in tragerea la sorti clientii care inchid contractele (anuleaza sau ramburseaza integral) in termen de 60 zile de la semnare.
- b) Nu vor intra in tragerea la sorti clientii care inregistreaza restante la plata ratelor la momentul extragerii.
- c) La aceasta campanie nu vor fi inscrisi/eligibili angajatii grupului Altex.

3. LOCATIA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfasoara pe site-ul www.credex.ro, in magazinele fizice Altex si Media Galaxy, precum si pe Aplicatia Mobila Credex, disponibila pe platformele mobile iOS si Android.

4. PERIOADA CAMPANIEI SI PREMIILE CAMPANIEI

4.1. Scopul Campaniei este acela de a creste vanzarea creditelor de nevoi personale implicit si numarul de clienti.

4.2. Perioada Campaniei **1 iulie 2025, ora 10:00 – 31 iulie 2025, ora 23:59**.

4.3. Participantii eligibili mentionati la art. 2 din Regulament au sansa de a castiga unul dintre cele 10 produse acordate cu titlu de premiu, constand in:

- **10 buc. X 1 buc. Iphone 16 / castigator**, cod produs *SMTIP162BK* (pret unitar: **4.849,99 LEI, TVA inclus**). Participantii eligibili au sansa de a castiga **unul** dintre cele 10 produse acordate cu titlu de premiu.

Valoarea totala a premiilor este **48.499,90 LEI, TVA inclus**.

Pentru a participa la tragerea la sorti pentru unul din premiile mentionate, persoanele care indeplinesc *conditiile generale de participare*, trebuie sa indeplineasca si *conditiile speciale de participare*, mentionate la art. 2 din Regulament, una dintre aceste conditii fiind: creditul de nevoi personale contractat sa aiba o valoare egala sau mai mare de **4.000 LEI**.

5. DISPOZITII GENERALE

Organizatorul isi rezerva dreptul, la discreția sa absoluta, de a descalifica orice persoana care falsifica procedura de inregistrare sau functionare a Campaniei, care incalca prezentul Regulament, care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana.

Utilizarea, in orice mod, a unor metode frauduloase de inscriere in Campanie, va atrage anulara tuturor inregistrarilor prin aceste metode, iar persoanele care folosesc aceste metode vor fi descalificate.

Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, datorita fraudei, datorita problemelor tehnice, sau din orice alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunt oficial la locatia Campaniei.

6. ★ MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Persoanele eligibile conform articolului 2 din Regulament se vor înscrie la tragerea la sorti astfel:

- Pentru cererile de credit inițiate online, clientul își exprimă acordul de participare la campanie prin *bifarea* căsuței „Sunt de acord să particip la campania Câștigă un Iphone 16 cu Credex!”.
- Pentru cererile de credit completate în magazinele Altex sau Media Galaxy, ofițerul de credit este responsabil de consemnarea intenției clientului de a participa la Campanie și de bifarea căsuței corespunzătoare în sistem, conform declarației verbale a acestuia.

Prin exprimarea acordului, persoana eligibilă își asumă prelucrarea datelor sale cu caracter personal în acest scop. În lipsa acordului menționat în prezentul articol, participarea dumneavoastră la Campanie nu este posibilă.

6.2. Dintre cei înscriși se vor extrage câștigătorii celor 10 premii, iar câștigătorii vor fi validați dacă îndeplinesc condițiile generale și speciale de participare/ eligibilitate menționate în art. 2 din Regulament.

6.3. Persoana eligibilă conform articolelor de mai sus poate participa la tragerea la sorti, o singură dată.

6.4. **Extragerea va avea loc în data de 15 octombrie 2025** și va fi efectuată de reprezentanți ai Organizatorului, prin intermediul site-ului www.tragerilasorti.ro, în baza prezentului Regulament autentificat notarial.

6.5. Pentru protecția datelor cu caracter personal ale participanților, se vor alocă numere de participare care corespund fiecărui participant înregistrat, fără a se încărca în platforma www.tragerilasorti.ro date și informații cu caracter personal.

6.6. Verificarea corespondenței dintre numărul de participare alocat și datele de identificare ale participantului, se va face manual de către un reprezentant desemnat.

6.7. Se vor extrage **10 câștigători și 10 rezerve**. O rezervă va fi contactată în cazul în care unul dintre câștigători nu trimite în termen de **24 de ore** de la momentul la care este anunțat drept câștigător informațiile solicitate conform art. 6.9. de mai jos.

6.8. Numele câștigătorilor vor fi publicate pe site, în pagina www.credex.ro și pe pagina Facebook a Organizatorului, în baza obligației legale a Organizatorului, conform art.42. alin.2 din O.G.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

6.9. Pentru validare, fiecare câștigător va fi contactat pe **numărul de telefon** pus la dispoziție în cererea de credit, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la extragere. În cazul în care el nu poate fi contactat pe numărul de telefon, acesta va fi contactat **prin e-mail**, dacă e-mailul se regăsește printre datele de contact din cererea de credit.

Câștigătorul desemnat este obligat să pună la dispoziție, în termen de **24 de ore**, de la momentul în care este anunțat câștigător, informații necesare validării și livrării premiului, cum ar fi: **nume, prenume, număr de telefon, adresă de email, magazinul Altex de unde dorește să ridice premiul**.

6.10. Fiecare câștigător trebuie să pună la dispoziția Credex IFN S.A. o copie a cărții de identitate sau a permisului de sedere emise de autoritățile din România. Numărul de telefon și adresa de email sunt necesare pentru contactarea câștigătorilor în vederea livrării premiilor, iar copia C.I./CNP-ului sunt necesare Organizatorului pentru completarea declarațiilor privind obligațiile de plată la bugetul de stat a impozitului reținut la sursă pentru venituri din premii ce depășesc valoarea de 600 lei, conform art.110, alin.4, lit.a) din Codul Fiscal.

6.11. În cazul în care un câștigător a fost anunțat/confirmat de către Organizator prin email, dar nu a trimis informațiile solicitate de către Organizator conform art. 6.9. și 6.10, va fi decăzut din dreptul a cere/revendica premiul la o dată ulterioară, nefiind îndreptățit la compensare, primirea unui premiu alternativ/de consolare sau alte pretenții. Se va proceda la contactarea rezervei, care va fi supusă aceleiași proceduri de validare și ulterior declarată câștigătoare.

6.12. Dacă premiile nu pot fi alocate din motive independente de voința Organizatorului sau dacă câștigătorii nu au fost validați, acestea rămân la dispoziția Organizatorului care poate organiza, o altă campanie, după caz.

6.13. Termenul maxim de ridicare a premiului este de **20 zile lucrătoare** de la data validării câștigătorilor.

6.14. În cadrul prezentei Campanii, un participant poate câștiga o **singură dată** unul din premiile oferite prin tragere la sorti.

6.15. Premiile nu sunt transmisibile, iar contravaloarea lor nu poate fi acordată în bani sau alte produse.

6.16. Nu sunt impuse cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru participarea la această Campanie, cu excepția cheltuielilor normale (tarife de internet – accesare site pentru completare formular de solicitare credit online, costuri electricitate, tarife servicii de telefonie mobilă, etc.), ocazionate de acțiunea de înscriere/ participare.

7. LIMITAREA RĂSPUNDERII

În condițiile prevăzute de legea română, Organizatorul nu este responsabil sau răspunzător pentru niciun fel de daune sau pierderi, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participării Dvs. la această Campanie.

Fara a limita cele mentionate mai sus, produsele si serviciile oferite de catre Organizator, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fara garantii suplimentare, explicite sau implicite, fata de cele pe care Organizatorul este obligat potrivit legislatiei in vigoare sa le acorde.

Plata impozitelor aferente veniturilor sub forma de premii obtinute de catre castigatorii Concursului se va realiza de catre Organizator, in conformitate cu prevederile legale aplicabile.

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care adresa de e-mail si numarul de telefon nu sunt valide, e-mail-ul nu poate fi trimis, receptionat sau nu este citit. Organizatorul nu este responsabil pentru cazul in care castigatorul nu poate fi contactat din cauza faptului ca numarul de telefon indicat este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.

In cazul refuzului castigatorilor de a beneficia de premii sau in cazul imposibilitatii validarii lor, conform prezentului Regulament, acestia vor pierde dreptul de a primi premiul.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu castigatorii premiilor dupa expirarea termenelor de revendicare sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8. LEGISLATIE SI LITIGII

Prezentul Regulament este guvernat de legislatia romana. Daca una dintre clauze va fi declarata nula, celelalte clauze nu vor fi afectate si vor continua sa fie valabile si aplicabile in conformitate cu legislatia romana. Orice litigiu care decurge din prezentul Regulament va fi solutionat de catre instantele competente de la sediul Organizatorului.

9. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul de desfasurare a Campaniei este *disponibil in mod gratuit oricarui solicitant* atat pe pagina de internet a Campaniei pe www.credex.ro, in **Aplicatia Mobila Credex**, pe site-ul www.altex.ro, pe site-ul www.mediagalaxy.ro, in magazinele fizice, precum si la sediul Organizatorului, din Soseaua Bucuresti-Nord, Nr. 10, Cladirea Global City Business Park, Corp O11, Etaj 6, Voluntari, Judetul Ilfov, Romania.

10. FORTA MAJORA

Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie determina imposibilitatea acestuia de a-si indeplini obligatiile asumate conform acestui Regulament.

Daca intervine situatia de mai sus sau apare o alta situatie de forta majora care impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pe perioada in care indeplinirea obligatiilor va fi impiedicata sau intarziata conform legii.

11. MODIFICAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/inceta prezenta Campanie pe parcursul desfasurarii Campaniei cu mentiunea ca modificarea/incetarea va fi adusa la cunostinta participantilor si a publicului anterior modificarii/incetarii efective. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament printr-un act additional.

In afara cazurilor prevazute la art. 5 din Regulament, Campania poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment de forta majora sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei sa presupuna cresterea bugetului alocat acestui proiect.

12. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

Organizatorul actioneaza in calitate de Operator conform GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri:

- organizarea si desfasurarea Campaniei;
- selectarea castigatorilor prin tragere la sorti si livrarea/transmiterea premiilor catre castigatori (interesul legitim al Organizatorului);



- utilizarea datelor cu caracter personal ale participantului in scopuri promotionale si publicitare (consimtamantul persoanelor vizate);
- plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente (obligatia legala a Organizatorului);
- in vederea incheierii si executarii unui contract pe care persoana vizata l-a incheiat cu Credex IFN in scopul participarii la Campanie;
- solutionarea reclamatilor si a solicitarilor din partea participantilor;
- solutionarea potentialelor litigii inaintate instantelor, recuperarea creantelor;
- solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei;
- punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru aparare in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcar, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului);
- activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice.

Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie, nu vor fi eligibili sa participe la aceasta Campanie. Castigatorilor li se va solicita de catre Organizator sa confirme ca numele, adresa si numarul de telefon, date necesare livrarii premiilor, sunt cele ale solicitantului de credit. In momentul livrarii premiilor, castigatorilor li se va solicita semnarea unui proces-verbal care va contine numele, prenumele, adresa, numarul de telefon.

Sursa si destinarii datelor cu caracter personal:

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- Partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, notarilor publici/ avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- Alte societati din Grup;
- Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing (agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing), daca s-a optat pentru comunicari de marketing;
- Furnizori de servicii de curierat;
- Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv alte societati din Grup, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie).

Drepturile persoanelor vizate:

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- a) **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost, orice copii suplimentare;
- b) **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete.
- c) **Dreptul la stergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
 - Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;
 - Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

- d) **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopul de marketing, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.
- e) **Restrictionare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor in urmatoarele situatii:
- In cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea acestor date;
 - In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizării lor;
 - In cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
 - In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoane vizate.
- f) **Dreptul la portabilitate:** in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO) Adresa de Corespondenta: Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O11, Global City Business Park, Voluntari, Jud. Ilfov, Etaj 7, E-mail: dataprotection@credex-ifn.ro.

Inainte de a da curs oricarei astfel de cereri, ne rezervam dreptul de a va verifica identitatea, pentru a ne asigura ca solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

- g) **Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere si cerere in justitie:** persoanele vizate au dreptul de a depune plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, Bucuresti; e-mail anspdcp@dataprotection.ro. De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa in justitie.

13. TEMEIUL LEGAL

Prezentul Regulament este in conformitate cu prevederile legislatiei nationale privind Ordonanta 21/1992 privind protectia consumatorilor; Ordonanta de urgenta a Guvernului nr. 50/2010 privind contractele de credit pentru consumatori; Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor.

In caz de tentativa sau fraudare a sistemului Campaniei, abuz sau orice fapte care afecteaza imaginea Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.

Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditii normale conform celor de mai sus, dar nu isi asuma raspunderea pentru reclamatii, contestatii ale participantilor care nu vizeaza incalcarea cadrului legal in vigoare.

Prezentul act este autentificat de Biroul Individual Notarial Gagi Meda cu sediul in Jud. Ilfov, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si in 3 (trei) duplicate, din care 1 (unul) ramane in arhiva biroului notarial, si 2 (doua) exemplare au fost eliberate parții.

Organizator,
CREDEX IFN S.A.
prin
Traian-Sebastian Baicu
(semnat indescifrabil *)



ROMÂNIA
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
GAGIU MEDA

Adresa: Jud. Ilfov, Loc. Ștefănești de Jos
Șos. Ștefănești nr. 75A, Et. 1

Tel/Fax: 031.4250.179, 031.4250.139

Tel mobil: 0747.074.400

e-mail: meda.enache@gmail.com, notarmeda@gmail.com, meda.enache@cnpb.ro

Licență de funcționare nr. 181/4294/03.08.2020

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. **2037**

Anul 2025, luna Iunie, ziua 30

Eu, **notar public GAGIU MEDA**, m-am deplasat azi, data de mai sus, la cererea părții, la clădirea Global City Business Park din Sos. București – Nord, nr. 10, Corp O11, et. 10, Voluntari, Jud. Ilfov, unde am găsit și identificat pe:

BAICU TRAIAN-SEVASTIAN,

[REDACTED] în calitate de
Director General al societății **CREDEX IFN S.A.** (denumit în continuare "**Credex**" sau "**Organizator**"), cu sediul social în Ilfov, Voluntari, Șos. București Nord, nr.10, Global City Business Park, clădirea 011, etaj 6, având cod unic de înregistrare RO 35825701, având număr de ordine în Registrul Comerțului J23/1827/2018, **care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art.12, lit.b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de 250 lei+47,50 lei tva cu OP/2025

NOTAR PUBLIC,
GAGIU MEDA(semnat indescifrabil *, aplicat sigiliu)

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de GAGIU MEDA notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
GAGIU MEDA



*Conform art. 225 alin. 6 din Regulamentul de aplicare al Legii 36/1995, republicat, duplicatul reprezintă redarea fidelă a conținutului actului original cu excepția semnăturii părților și a notarului public.



