



Duplicat

- **Regulament de organizare** -

Campania **“Castiga un telefon Motorola Razr 50 Ultra 5G cu Credex!”**

1. DESCRIEREA CAMPANIEI

Campania **“Castiga un telefon Motorola Razr 50 Ultra 5G cu Credex!”** desfasurata in perioada **27 februarie 2025, ora 10:00 – 31 martie 2025, ora 23:59** (denumita in continuare **“Campania”**) este organizata de **CREDEX IFN S.A.** (denumit in continuare **“Credex”** sau **“Organizator”**), cu sediul social in Ilfov, Voluntari, Șos. București Nord, nr.10, Global City Business Park, clădirea 011, etaj 7, având cod unic de înregistrare RO 35825701, având număr de ordine în Registrul Comerțului J23/1827/2018, reprezentată legal prin dl. Ionut-Alin Barsan, având funcția de Director.

In momentul intrarii in Campanie, acceptati responsabilitatea exclusiva pentru a decide daca participarea dumneavoastra este legala conform oricarei jurisdicții aplicabile pentru dumneavoastra. Intrand in Campanie, dumneavoastra sunteti de acord cu aceste **“Reguli oficiale”** si cu faptul ca deciziile Organizatorului sunt definitive si obligatorii in privinta Campaniei.

Pentru a participa la aceasta Campanie, persoanele eligibile, conform art. 2 din prezentul Regulament, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a obtinut aprobarea din partea CREDEX IFN S.A. pentru *un credit de nevoi personale* in perioada **27 februarie 2025, ora 10:00 – 31 martie 2025, ora 23:59**, conform conditiilor *generale si speciale de participare* din Regulament, ca urmare a inscrierii acesteia pe site-ul www.credex-ifn.ro, in **Aplicatia Mobila Credex**, pe site-ul www.altex.ro, pe site-ul www.mediagalaxy.ro, precum si in **Magazinele Altex si/sau Media Galaxy**, completand toate campurile din formularul de cerere credit;
- s-a inregistrat in perioada Campaniei in tragerea la sorti, **printr-un SMS cu textul “Particip”** trimis la numarul de telefon **0742.247.679**, de pe numarul de telefon inregistrat in formularul de solicitare credit.

Campania presupune **contractarea unui credit de nevoi personale** in perioada Campaniei, prin urmatoarele canale: site-ul www.credex-ifn.ro, **Aplicatia Mobila Credex**, pe site-ul www.altex.ro, pe site-ul www.mediagalaxy.ro, precum si in **Magazinele fizice Altex si/sau Media Galaxy**, urmand pasii mentionati in pagina dedicata acestei Campanii.

Prin *contractare* se intelege aplicarea pentru credit si obtinerea aprobarii de catre participant din partea CREDEX IFN S.A.

Aceasta este urmata de inscrierea prin SMS a persoanelor care au obtinut aprobarea, in tragerea la sorti. Se vor extrage **10 castigatori** pentru cele **10 premii**. Premiile constau in:

- **10 buc. X 1 telefon MOTOROLA Razr 50 Ultra 5G/ castigator**, cod produs **SMTRAZR50UBL** (pret unitar: **3.999,90 LEI, TVA inclus**). Participantii eligibili au sansa de a castiga **unul** dintre cele 10 produse acordate cu titlu de premiu.

Valoarea totala a premiilor este **39.999,00 LEI, TVA inclus**.

De asemenea, persoanele care aplica pentru **creditele de nevoi personale** care pot fi contractate in perioada Campaniei, vor beneficia de costuri **“zero”** daca achita integral imprumutul contractat pana la data scadentei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a inceta Campania la data epuizarii bugetului alocat prezentei Campanii.

2. ELIGIBILITATE

2.1. **Conditii generale de participare:** La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, domiciliata sau rezidenta in Romania, cu varsta de peste 18 ani (implinita la data inceperii Campaniei), cu capacitate deplina de exercitiu, care indeplineste *cumulativ* urmatoarele conditii:

- a obtinut aprobarea din partea CREDEX IFN S.A. pentru *un credit de nevoi personale* in perioada **27 februarie 2025, ora 10:00 – 31 martie 2025, ora 23:59**, conform conditiilor *generale si speciale de participare* din Regulament, ca urmare a inscrierii acesteia pe site-ul www.credex-ifn.ro, in **Aplicatia Mobila Credex**, pe site-ul www.altex.ro, pe site-ul www.mediagalaxy.ro, precum si in **Magazinele Altex si/sau Media Galaxy**, completand toate campurile din formularul de cerere credit;



- s-a înscris în perioada Campaniei în tragerea la sorti, **printr-un SMS cu textul "Particip"** trimis la numărul de telefon **0742.247.679**, de pe numărul de telefon înregistrat în formularul de solicitare credit.

Condiții speciale de participare:

2.2. Pentru premiile acordate conform art. 4 de mai jos, participanții trebuie să îndeplinească inclusiv condiția specială de a **contracta un credit de nevoi personale de valoare egală sau mai mare de 4.000 lei** și să **nu renunțe la credit** în termen de 60 zile.

2.3 Exemplul de calcul pentru produsul financiar cu 5.9% dobândă:

Pentru un credit de nevoi personale în valoare de 10,000 lei, rambursat în 24 luni, rata anuală a dobânzii este 5.9 (fixă pe toată durata contractului), comisionul de analiză a dosarului (finanțat de creditor) este de 290 lei, comisionul lunar de administrare este de 10 lei, rata lunară este de 465.60 lei, valoarea totală platibilă este de 11,174.29 lei și dobândă anuală efectivă (DAE) este de 11.46%.

Exemplul reprezentativ de calcul afișează valori estimative și nu are valoare contractuală.

2.4 Excluderi:

- a) Nu pot participa la Campanie, persoanele care vor avea vârsta mai mare de 75 ani la data finalizării duratei contractului de credit.
- b) Nu vor intra în tragerea la sorti, clienții care închid contractele (rambursează integral) în termen de 60 zile de la semnare.

3. LOCATIA CAMPANIEI

3.1 Campania se desfășoară pe www.credex-ifn.ro, în Magazinele fizice **Altex** și **Media Galaxy**, pe site-ul www.altex.ro, pe site-ul www.mediagalaxy.ro, precum și pe **Aplicatia Mobila Credex**, disponibilă pe platformele mobile iOS și Android.

4. PERIOADA CAMPANIEI SI PREMIILE CAMPANIEI

4.1. Scopul Campaniei este acela de a crește vânzarea creditelor de nevoi personale implicit și numărul de clienți.

4.2. Perioada Campaniei **27 februarie 2025, ora 10:00 – 31 martie 2025, ora 23:59**.

4.3. Participanții eligibili menționați la art. 2 din Regulament **au șansa de a castiga unul dintre cele 10 produse acordate cu titlu de premiu**, constând în:

- **10 buc. X 1 telefon MOTOROLA Razr 50 Ultra 5G/ castigator**, cod produs **SMTRAZR50UBL** (pret unitar: **3.999,90 LEI, TVA inclus**). Participanții eligibili au șansa de a castiga **unul** dintre cele 10 produse acordate cu titlu de premiu.

Valoarea totală a premiilor este **39.999 LEI, TVA inclus**.

Pentru a participa la tragerea la sorti pentru unul din premiile menționate, persoanele care îndeplinesc *condițiile generale de participare*, trebuie să îndeplinească și *condițiile speciale de participare*, menționate la art. 2 din Regulament, una dintre aceste condiții fiind: creditul de nevoi personale contractat să aibă o valoare egală sau mai mare de **4.000 LEI**.

5. DISPOZITII GENERALE

Organizatorul își rezervă dreptul, la discreția sa absolută, de a descalifica orice persoană care falsifică procedura de înregistrare sau funcționare a Campaniei, care încalcă prezentul Regulament, care acționează într-un mod lipsit de etică sau perturbator sau care se determină ca acționează cu intenția de a deranja, abuza, amenința sau hartui orice persoană.

Utilizarea, în orice mod, a unor metode frauduloase de înscriere în Campanie, va atrage anularea tuturor înregistrărilor prin aceste metode, iar persoanele care folosesc aceste metode vor fi descalificate.

Dacă, din orice motiv, această Campanie nu se poate desfășura conform planificării datorită unor cauze aflate în afara controlului Organizatorului, datorită fraudei, datorită problemelor tehnice, sau din orice alte cauze care, în opinia Organizatorului, corup sau afectează administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfășurarea corespunzătoare a Campaniei, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula, înceta, modifica sau suspenda Campania. În situația în care Campania încetează din cauza forței majore, fraudei sau a dificultăților tehnice înainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunț oficial la locația Campaniei.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Persoanele eligibile conform articolului 2 din Regulament se vor înscrie la tragerea la sorti **printr-un SMS, cu textul "Particip"** trimis la numărul de telefon **0742.247.679**, de pe numărul de telefon înregistrat în formularul de solicitare credit. Participarea la tragerea la sorti se face prin acțiune de înscriere expresă, persoana eligibilă își asumă în acest mod



prelucrarea datelor sale cu caracter personal in acest scop. In lipsa SMS-ului transmis Organizatorului pe numarul de telefon inregistrat, participarea Dumneavoastra nu este posibila.

6.2. Dintre cei inregistrati se vor extrage castigatorii celor 10 premii, iar castigatorii vor fi validati daca indeplinesc conditiile generale si speciale de participare/ eligibilitate mentionate in art. 2 din Regulament.

6.3. Persoana eligibila conform articolelor de mai sus poate participa la tragerea la sorti, o singura data.

6.4. Extragerea va avea loc in data de **02 iunie 2025** si va fi efectuata de reprezentanti ai Organizatorului, prin intermediul site-ului www.tragerilasorti.ro, in baza prezentului Regulament autentificat notarial.

6.5. Pentru protectia datelor cu caracter personal ale participantilor, se vor aloca numere de participare care corespund fiecarui participant inregistrat, fara a se incarca in platforma www.tragerilasorti.ro date si informatii cu caracter personal.

6.6. Verificarea corespondentei dintre numarul de participare alocat si datele de identificare ale participantului, se va face manual de catre un reprezentant desemnat.

6.7. Se vor extrage **10 castigatori** si **10 rezerve**. O rezerva va fi contactata in cazul in care unul dintre castigatori nu trimite in termen de **24 de ore** de la momentul la care este anuntat drept castigator informatiile solicitate conform art. 6.9. de mai jos.

6.8. Numele castigatorilor vor fi publicate si pe site, in pagina www.credex-ifn.ro sau pe pagina Facebook a Organizatorului, in baza obligatiei legale a Organizatorului, conform art.42. alin.2 din O.G.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

6.9. Pentru validare, fiecare castigator va fi contactat pe **numarul de telefon** pus la dispozitie in cererea de credit si/sau **prin e-mail**, daca acesta se regaseste printre datele de contact din cererea de credit, in termen de maximum **5 zile lucratoare** de la extragere. I se vor solicita informatii necesare validarii si livrarii premiului, cum ar fi: **nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, adresa postala**, pe care castigatorul desemnat este obligat sa le puna la dispozitie in termen de **24 de ore** la momentul in care este anuntat castigator.

6.10. Fiecare castigator trebuie sa puna la dispozitia Credex IFN S.A. o copie a cartii de identitate sau a permisului de sedere emise de autoritatile din Romania. Numarul de telefon si adresa de email sunt necesare pentru contactarea castigatorilor in vederea livrarii premiilor, iar copia C.I./CNP-ul sunt necesare Organizatorului pentru completarea declaratiilor privind obligatiile de plata la bugetul de stat a impozitului retinut la sursa pentru venituri din premii ce depasesc valoarea de 600 lei, conform art.110, alin.4, lit.a) din Codul Fiscal.

6.11. In cazul in care un castigator a fost anuntat/confirmat de catre Organizator prin email, dar nu a trimis informatiile solicitate de catre Organizator conform art. 6.9. si 6.10, va fi decazut din dreptul a cere/revendica premiul la o data ulterioara, nefiind indreptatit la compensare, primirea unui premiu alternativ/de consolare sau alte pretentii. Se va proceda la contactarea rezervei, care va fi supusa aceleiasi proceduri de validare si ulterior declarata castigatoare.

6.12. Daca premiile nu pot fi alocate din motive independente de vointa Organizatorului sau daca castigatorii nu au fost validati, acestea raman la dispozitia Organizatorului care poate organiza, o alta campanie, dupa caz.

6.13. Premiile vor fi livrate/inmanate prin intermediul serviciilor de curierat, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator. Castigatorul nu poate primi contravaloarea in bani a premiului castigat. In momentul inmanarii premiului, castigatorul va fi legitimat si va avea obligatia de a completa si semna un proces verbal de predare – primire a premiului. In situatia in care castigatorul nu se afla in ziua livrarii premiului la adresa de livrare mentionata in cuprinsul email-ului transmis, Organizatorul va mai incerca livrarea premiului o data, la o data ulterioara. In situatia in care castigatorul nu se regaseste la adresa de livrare nici la a 2-a incercare de livrare a premiului, persoana desemnata castigator va fi decazuta din dreptul a cere/revendica premiul la o data ulterioara, nefiind indreptatit la compensare, primirea unui premiu alternativ/de consolare sau alte pretentii. Premiul va ramane la dispozitia Organizatorului, care va dispune de el dupa cum considera.

6.14. Termenul maxim de livrare/transmitere a premiului este de **20 zile lucratoare** de la data validarii castigatorilor.

6.15. In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga o **singura data** unul din premiile oferite prin tragere la sorti.

6.16. Premiile nu sunt transmisibile, iar contravaloarea lor nu poate fi acordata in bani sau alte produse.

6.17. Nu sunt impuse cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru participarea la aceasta Campanie, cu exceptia cheltuielilor normale (tarife de internet – accesare site pentru completare formular de solicitare credit online, costuri electricitate, tarife servicii de telefonie mobila; SMS-ul transmis pentru incriere are tarif normal, etc.), ocazionate de actiunea de inscriere/ participare.

7. LIMITAREA RASPUNDERII

In conditiile prevazute de legea romana, Organizatorul nu este responsabil sau raspunzator pentru niciun fel de daune sau pierderi, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participarii Dvs. la aceasta Campanie.

Fara a limita cele mentionate mai sus, produsele si serviciile oferite de catre Organizator, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fara garantii suplimentare, explicite sau implicite, fata de cele pe care Organizatorul este obligat potrivit legislatiei in vigoare sa le acorde.

Plata impozitelor aferente veniturilor sub forma de premii obtinute de catre castigatorii Concursului se va realiza de catre Organizator, in conformitate cu prevederile legale aplicabile.

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care adresa de e-mail si numarul de telefon nu sunt valide, e-mail-ul nu poate fi trimis, receptionat sau nu este citit. Organizatorul nu este responsabil pentru cazul in care castigatorul nu poate fi contactat din cauza faptului ca numarul de telefon indicat este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil in situatia in care adresa de livrare comunicata de castigator nu este corecta ori castigatorul nu se afla la adresa de livrare in ziua livrarii premiului.

In cazul refuzului castigatorilor de a beneficia de premii sau in cazul imposibilitatii validarii lor, conform prezentului Regulament, acestia vor pierde dreptul de a primi premiul.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu castigatorii premiilor dupa expirarea termenelor de revendicare sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8. LEGISLATIE SI LITIGII

Prezentul Regulament este guvernate de legislatia romana. Daca una dintre clauze va fi declarata nula, celelalte clauze nu vor fi afectate si vor continua sa fie valabile si aplicabile in conformitate cu legislatia romana. Orice litigiu care decurge din prezentul Regulament va fi solutionat de catre instantele competente de la sediul Organizatorului.

9. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul de desfasurare a Campaniei este *disponibil in mod gratuit oricarui solicitant* atat pe pagina de internet a Campaniei pe www.credex-ifn.ro, in *Aplicatia Mobila Credex*, pe site-ul www.altex.ro, pe site-ul www.mediagalaxy.ro, precum si la sediul Organizatorului, din Soseaua Bucuresti-Nord, Nr. 10, Cladirea Global City Business Park, Corp O11, Etaj 7, Voluntari, Judetul Ilfov, Romania.

10. FORTA MAJORA

Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie determina imposibilitatea acestuia de a-si indeplini obligatiile asumate conform acestui Regulament.

Daca intervine situatia de mai sus sau apare o alta situatie de forta majora care impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pe perioada in care indeplinirea obligatiilor va fi impiedicata sau intarziata conform legii.

11. MODIFICAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/inceta prezenta Campanie pe parcursul desfasurarii Campaniei cu mentiunea ca modificarea/incetarea va fi adusa la cunostinta participantilor si a publicului anterior modificarii/incetarii efective. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament printr-un act aditional.

In afara cazurilor prevazute la art. 5 din Regulament, Campania poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment de forta majora sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei sa presupuna cresterea bugetului alocat acestui proiect.

12. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

Organizatorul actioneaza in calitate de Operator conform GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri:

- organizarea si desfasurarea Campaniei;
- selectarea castigatorilor prin tragere la sorti si livrarea/transmiterea premiilor catre castigatori(interesul legitim al Organizatorului);
- utilizarea datelor cu caracter personal ale participantului in scopuri promotionale si publicitare (consimtamantul persoanelor vizate);
- plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente (obligatia legala a Organizatorului);



in vederea incheierii si executarii unui contract pe care persoana vizata l-a incheiat cu Credex IFN in scopul participarii la Campanie;

solutionarea reclamatilor si a solicitarilor din partea participantilor;

solutionarea potentialelor litigii inaintate instantelor, recuperarea creantelor;

solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei;

punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru aparare in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului);

- activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice.

Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie, nu vor fi eligibili sa participe la aceasta Campanie. Castigatorilor li se va solicita de catre Organizator sa confirme ca numele, adresa si numarul de telefon, date necesare livrarii premiilor, sunt cele ale solicitantului de credit. In momentul livrarii premiilor, castigatorilor li se va solicita semnarea unui proces-verbal care va contine numele, prenumele, adresa, numarul de telefon.

Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal:

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- Partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, notarilor publici/ avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- Alte societati din Grup;
- Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing (agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing), daca s-a optat pentru comunicari de marketing;
- Furnizori de servicii de curierat;
- Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din Grup, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie).

Drepturile persoanelor vizate:

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost, orice copii suplimentare;
- Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete.
- Dreptul la stergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
 - Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;
 - Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopul de marketing, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.
- Restrictionare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:



- In cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea acestor date;
- In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- In cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoane vizate.

f) **Dreptul la portabilitate:** in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO) Adresa de Corespondenta: Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O11, Clobal City Business Park, Voluntari, Jud. Ilfov, Etaj 7, E-mail: dataprotection@credex-ifn.ro.

Inainte de a da curs oricarei astfel de cereri, ne rezervam dreptul de a va verifica identitatea, pentru a ne asigura ca solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

g) **Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere si cerere in justitie:** persoanele vizate au dreptul de a depune plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, Bucuresti; e-mail anspdc@dataprotection.ro. De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa in justitie.

13. TEMEIUL LEGAL

Prezentul Regulament este in conformitate cu prevederile legislatiei nationale privind Ordonanta 21/1992 privind protectia consumatorilor; Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 50/2010 privind contractele de credit pentru consumatori; Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor.

In caz de tentativa sau fraudare a sistemului Campaniei, abuz sau orice fapte care afecteaza imaginea Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.

Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditii normale conform celor de mai sus, dar nu isi asuma raspunderea pentru reclamatii, contestatii ale participantilor care nu vizeaza incalcarea cadrului legal in vigoare.

Prezentul regulament este autentificat de Biroul Individual Notarial Gagi Meda cu sediul in Jud. Ilfov, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si in 3 (trei) duplicate, din care 1 (unul) ramane in arhiva biroului notarial, si 2 (doua) exemplare au fost eliberate parții.

Organizator,
CREDEX IFN S.A.
prin
Ionut-Alin Bârsan
(semnat indescifrabil *)



ROMÂNIA
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
GAGIU MEDA

Adresa: Jud. Ilfov, Loc. Ștefănești de Jos
Șos. Ștefănești nr. 75A, Et. 1
Tel/Fax: 031.4250.179, 031.4250.139
Tel mobil: 0747.074.400

e-mail: meda.enache@gmail.com, notarmeda@gmail.com, meda.enache@cnpb.ro

Licență de funcționare nr. 181/4294/03.08.2020

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. .. 526

Anul 2025, luna Februarie, ziua 26

Eu, **notar public GAGIU MEDA**, m-am deplasat azi, data de mai sus, la cererea părții, la cladirea Global City Business Park din Sos. București – Nord, nr. 10, Corp O11, et. 10, Voluntari, Jud. Ilfov, unde am găsit și identificat pe:

BÂRSAN IONUȚ-ALIN.

în calitate de Director al societății **CREDEX IFN S.A.** (denumit în continuare “*Credex*” sau “*Organizator*”), cu sediul social în Ilfov, Voluntari, Șos. București Nord, nr.10, Global City Business Park, clădirea 011, etaj 7, având cod unic de înregistrare RO 35825701, având număr de ordine în Registrul Comerțului J23/1827/2018, **care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art.12, lit.b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul d

NOTAR PUBLIC,

GAGIU MEDA(semnat indescifrabil *, aplicat sigiliu)

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de GAGIU MEDA notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul .

NOTAR PUBLIC,

GAGIU MEDA



*Conform art. 225 alin. 6 din Regulamentul de aplicare al Legii 36/1995, republicat, duplicatul reprezintă redarea fidelă a conținutului actului original cu excepția semnăturii părților și a notarului public.